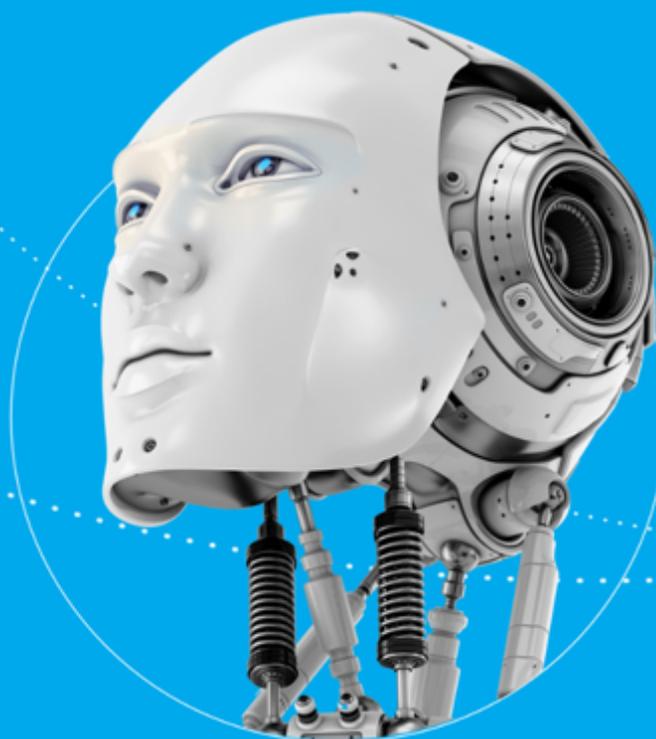


БИЛЕТ В  
БУДУЩЕЕ

  
worldskills  
Russia

## ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ

в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации  
учащихся 6-11 классов общеобразовательных организаций  
«Билет в будущее»



Компетенция  
Туризм

Программа профессиональной пробы разработана в 2020-м году по заказу Союза “Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров “Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)” для реализации на практических мероприятиях в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6-11-х классов общеобразовательных организаций “Билет в будущее”.

Вопросы по содержанию и использованию программы вы можете задать по электронному адресу [bilet@worldskills.ru](mailto:bilet@worldskills.ru)

## Паспорт программы

Компетенция	Туризм
Уровень	Продвинутый
Формат проведения	Онлайн
Время проведения	90 минут
Максимальное количество участников	6 человек
Возрастная категория участников	6-11 класс
Доступность для участников с инвалидностью и ОВЗ	Доступно
Допустимая нозологическая группа/ группы	Общие заболевания (нарушение дыхательной системы, пищеварительной, эндокринной систем, сердечно-сосудистой системы и т.д.) , Нарушение опорно-двигательного аппарата (НОДА)
Необходимые специальные условия	<b>Специальные условия для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата (нижних конечностей)</b>  В организации должны быть созданы надлежащие материально-технические условия, обеспечивающие возможность для беспрепятственного доступа детей в здания и помещения организации и их пребывания и участия в мероприятии (включая пандусы, специальные лифты, санузлы, специально оборудованные учебные места с регулируемыми партами и т.д.). На каждом мероприятии после 20 минут занятий рекомендовано проводить 5-минутную физкульт-паузу с включением лечебно-коррекционных мероприятий Обязательным условием является соблюдение индивидуального ортопедического режима, для каждого обучающегося с двигательной патологией. При нарушении работы верхних конечностей предусматривается наличие специализированных адаптированных устройств: альтернативная клавиатура, клавиатура с накладкой (ДЦП), клавиатура Аккорд, сенсорная клавиатура, выносная кнопка, клавиатура с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой, компьютерный

роллер, головная компьютерная мышь, утяжелители-браслеты от 0,5 до 1,85 кг, специализированные ручки с утяжелениями против тремора и т.д.

Возможность проведения пробы в смешанных (инклюзивных) группах

Возможно одновременное участие детей с инвалидностью и ОВЗ и детей без инвалидности

Автор программы

Леонов Анатолий Мартемьянович, Менеджер компетенции "Туризм" Worldskills Russia , Руководитель образовательных проектов Центра предпринимательства и развития бизнеса ГАПОУ КП № 11, Кандидат педагогических наук. Горелая Лилия Валентиновна, Сертифицированный эксперт Worldskills Russia, преподаватель ГАПОУ Колледж туризма Санкт-Петербурга.

Должность

\*

## Введение

Специалист по туризму — разработчик туристских маршрутов, формирующий туристский продукт (ы) для их продвижения и реализации. Специалист по туризму обеспечивает взаимодействие предприятий туристской индустрии, подготавливает рекламно-информационную базу, рассчитывает стоимость туристского продукта и организует взаимодействие их турагентской сетью для последующего продвижения и реализации туристских пакетов (услуг). Специалист по туризму обеспечивает взаимодействие между представителями туристской индустрии, а также партнёрами за рубежом.

Область профессиональной деятельности: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, а также организация экскурсионного обслуживания туристских групп.

Объектами профессиональной деятельности специалиста по туризму являются запросы потребителей туристских услуг; туристские продукты; туристские ресурсы; услуги гостиниц и иных средств размещения, предприятий общественного питания, средств развлечения; экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Специалист по туризму - это специалист, который обладает практическими навыками для профессионального выполнения работы по предоставлению турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг, услуг по продвижению и реализации турпродукта (Техническое описание компетенции «Туризм»).

Сектор гостеприимства остается одной из отраслей с существенным потенциалом развития, как за счет спроса со стороны российских туристов, так и за счет интереса иностранных гостей. Возможности для роста имеются, в первую очередь, за пределами мегаполисов – Москвы и Санкт-Петербурга – в крупных промышленных центрах, малых городах с большой историей и природных заповедниках.

Развитие транспортных систем и растущая мобильность позволят путешественникам быстрее и проще добираться до интересующих их мест. А это означает, что сфера туризма и гостеприимства

Видеоконференция  
Zoom с общим чатом  
и опцией  
«демонстрации  
экрана» наставника.

столкнется с новыми вызовами, связанными как с ростом числа туристов, так и с их взыскательностью.

Этот сектор – один из первых, где заметна тенденция по снижению числа посредников между потребителем и интересующей его услугой. Поэтому многие сервисы массового использования будут упрощаться и автоматизироваться: единые транспортные системы и проездные билеты, инструменты для выстраивания логистики индивидуальных поездок, автоматизированные диспетчерские для синхронизации индивидуального общественного транспорта, сервисные роботы, электронные гиды и устройства для синхронного перевода. В этом сегменте появится много профессий-пенсионеров – заметное количество дел возьмут на себя машины.

Поскольку разнообразие выбора сделает туристов более привередливыми, будут появляться новые туристические форматы и возможности для кастомизации отдыха под запрос пользователя – в соответствии с его физической формой, вкусами и интересами (Атлас новых профессий).

Ключевые навыки и знания для овладения компетенцией:

- Базовые знания географии.
- Умение четко и грамотно излагать свои мысли.
- Знание базовых программ ПК.
- Знание английского языка на базовом уровне.
- Стрессоустойчивость.
- Коммуникабельность.

Интересные факты о компетенции «Туризм»:

- Космический туризм признан самым дорогим видом туризма в мире. За самое первое такое путешествие было заплачено около 20 миллионов долларов.
- Самый дорогой тур в мире предлагает отель Lead Hotels. Тур под названием «Вокруг света за 80 дней» длится 28 дней и стоит более миллиона долларов.
- Около ста лет назад путешествия могли позволить себе только богатые люди.

Задание пробы напрямую связано с реальной деятельностью работника туристского офиса по продвижению туристского продукта.

**Постановка задания**

1. Наставник при помощи видеоконференции подключает сразу всех участников, находящихся в разных географических точках, открывает им права на демонстрацию своих экранов.

Видеоконференция Zoom с общим чатом и опцией «демонстрации экрана» наставника.

Объясняет ключевые понятия продвижения туристского продукта: продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, ярмарках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов и др. Рассказывает участникам о том, что успех продажи зависит от:

- качественной рекламы и продвижения турпродукта;
- оригинального названия;
- авторского слогана;
- разработанного логотипа (бренда).

Также наставник объясняет, что в продвижении нуждаются не только турпродукты, но и конкретные туристские предприятия, территории, средства размещения и многие другие составляющие сферы туризма.

Задание участников заключается в следующем: разработать логотип и слоган для продвижения конкретного туристского продукта или объекта, определить, на какой сегмент потребителя будет рассчитан данный турпродукт (объект/услуга).

Пример задания: разработать логотип и слоган для продвижения базы рыбака «Щукарь», определить целевую аудиторию.

2. Финальный результат задания должен быть представлен участниками в виде презентации с использованием программы Power Point (при помощи видеоконференции с опцией «демонстрация экрана».

На слайдах презентации должна быть отражена следующая информация:

- Характеристика объекта.
- Конкуренты (не менее двух) с похожими/аналогичными услугами.
- Выявление преимуществ «своего» объекта или услуги.
- Целевая аудитория.
- Разработанный логотип.
- Подготовленный слоган.
- Публичный доклад.

**Выполнение задания**

Пошаговая инструкция по выполнению задания:

Видеоконференция Zoom с общим чатом и опцией «демонстрации экрана» наставника и участников.

Все участники, на время выполнения задания, остаются в онлайн эфире в видеоконференции. Во время выполнения допускается общение с наставником, уточнение возникающих вопросов.

1. На официальном сайте туроператора или объекта туристской индустрии изучить и проанализировать деятельность объекта, предоставляемые услуги из задания. Изучить и проанализировать основные характеристики тура или туристской услуги (зависит от задания).
2. Найти похожие предложения у туристских компаний или иных предприятий туризма (не менее двух).
3. Сравнить по набору услуг.
4. Сделать сравнительную таблицу не менее чем, по пяти характеристикам.
5. Определить «сильные» стороны «своего» объекта или турпродукта.
6. Определить, на какую целевую аудиторию рассчитан продукт/объект (доход, возраст, увлечения, территория проживания, уровень дохода).
7. Разработать макет логотипа, используя флипчарт или специальные компьютерные программы или делая зарисовку на альбомном листе (рисунок необходимо будет сфотографировать и включить в презентацию).
8. Разработать слоган для данного предложения.
9. Разместить всю информацию на презентации.
10. Подготовить публичный доклад (5 минут).
11. Провести презентацию своего проекта при помощи программ Zoom с использованием опции «демонстрация экрана».

Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания: наставник контролирует процесс выполнения, оказывает помощь при поиске конкурентов в случае возникновения трудностей у участников. Помогает найти отличия в предложениях конкурентов, выявить преимущества продвигаемого объекта или услуги.

**Контроль и  
оценка**

Критерии успешного выполнения задания:

1. Оформленные слайды презентации с наличием информации из пункта «Выполнение задания».
2. Презентация участников результатов анализа, разработки логотипа и слогана продвигаемого турпродукта/услуги/объекта (5 минут).

Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки:

После выступления участника допустимо задать ему уточняющие вопросы наставником. Оценить уровень публичной презентации и дать обратную связь участникам. Разобрать ошибки и недостатки. Оценить, уложились ли участники в отведенное время. Похвалить за работу.

Допускается показать презентации участников Чемпионатов движения «Молодые профессионалы (Worldskills Russia)» по компетенции «Туризм» с аналогичных модулей, которые, по мнению, наставника являются лучшими практиками продвижения туристских услуг.

Видеоконференция  
Zoom с общим чатом  
и опцией  
«демонстрации  
экрана» наставника и  
участников.  
Для оказания помощи  
- удаленный доступ  
наставника к  
рабочему столу  
участника  
TeamViewer  
(рекомендовано)

## I. Инфраструктурный лист

В случае прохождения пробы с места проживания участника, то участнику необходимы в обязательном порядке шесть первых пунктов Инфраструктурного листа.

Для проведения пробы в онлайн формате необходимо выполнение следующих условий:

- Стабильный и бесперебойный выход в интернет со скоростью не менее 5 мегабит в секунду на входе и выходе. Это может быть проводное соединение (желательно широкополосное), wi-fi или мобильный интернет уровня не ниже 3G. Проверить скорость интернета можно здесь: <https://yandex.ru/internet>
- Веб-камера (встроенная или usb)
- Гарнитура или по отдельности наушники и микрофон

Для оперативной помощи при выполнении задания рекомендовано установить на рабочий компьютер участника программу TeamViewer - удаленный доступ наставника к рабочему столу участника.

Наименование	Технические характеристики с необходимыми примечаниями	Кол-во	Расчет	Степень необходимости (необходимо/опционально)
Компьютер (Моноблок)	На усмотрение участника, с установленным приложением Zoom.	1	На 1 человека	необходимо
Мышь компьютерная	Оптическая, 2-х кнопочная мышь. С колесиком навигации	1	На 1 человека	необходимо
Программное обеспечение	MS-Windows Windows 7, 32 bits. Microsoft OFFICE 2007, Adobe READER.	1	На 1 человека	необходимо
Стол	На усмотрение участника	1	На 1 человека	необходимо
Стул	На усмотрение участника	1	На 1 человека	необходимо
Бумага А4 для черновиков	На усмотрение участника	1	На 1 человека	необходимо

## Приложение и дополнения

### 1. Список литературы:

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция 01.04.2020).
- Зорин И.В. Энциклопедия туризма./ И. В. Зорин, В.А. Квартальнов - М., Финансы и статистика, 2018. – 233с.
- Федеральное агентство по туризму. URL: <http://russiaturism.ru>
- Ростуризм [Электронные ресурсы] URL: <http://www.russiaturism.ru>

### 2. Ссылки на ознакомительные материалы компетенции «Туризм»

Ссылка	Комментарий
<a href="https://site.bilet.worldskills.ru/professions/specialization/50/">https://site.bilet.worldskills.ru/professions/specialization/50/</a>	Видеоролик о компетенции Туризм