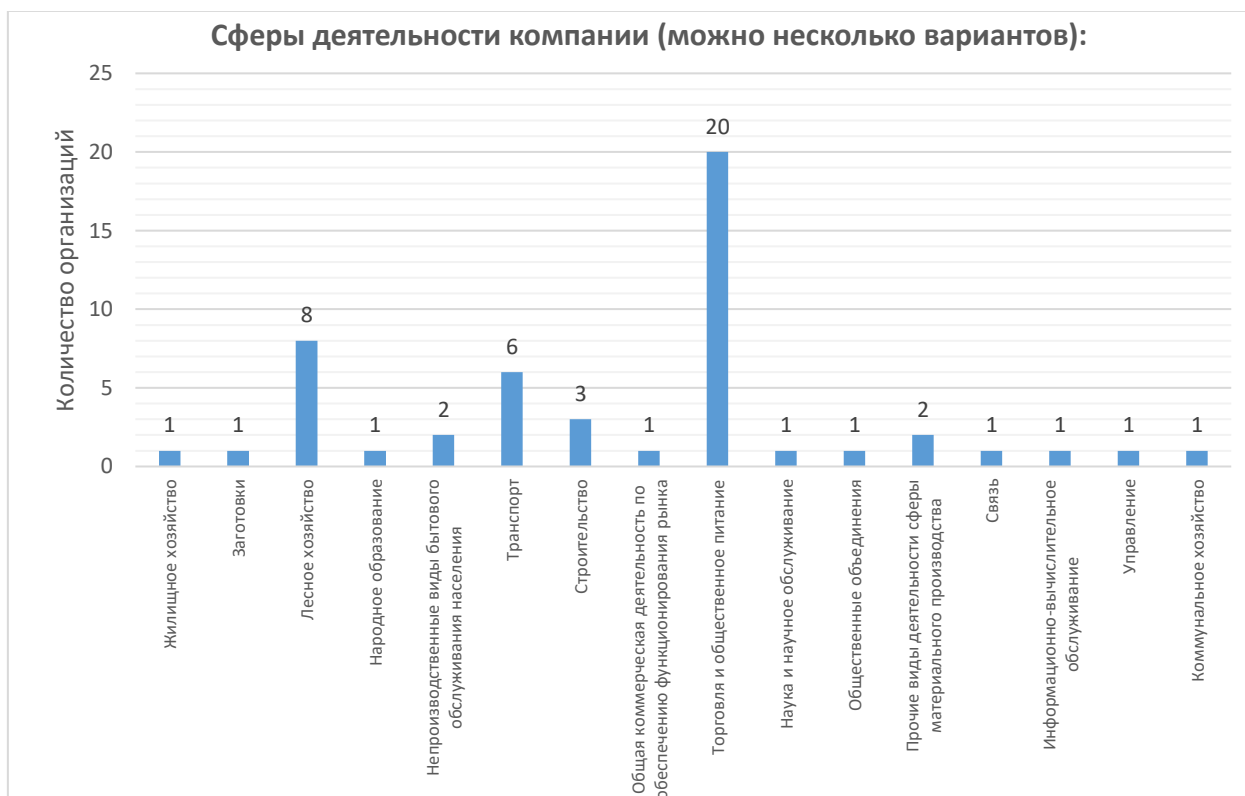
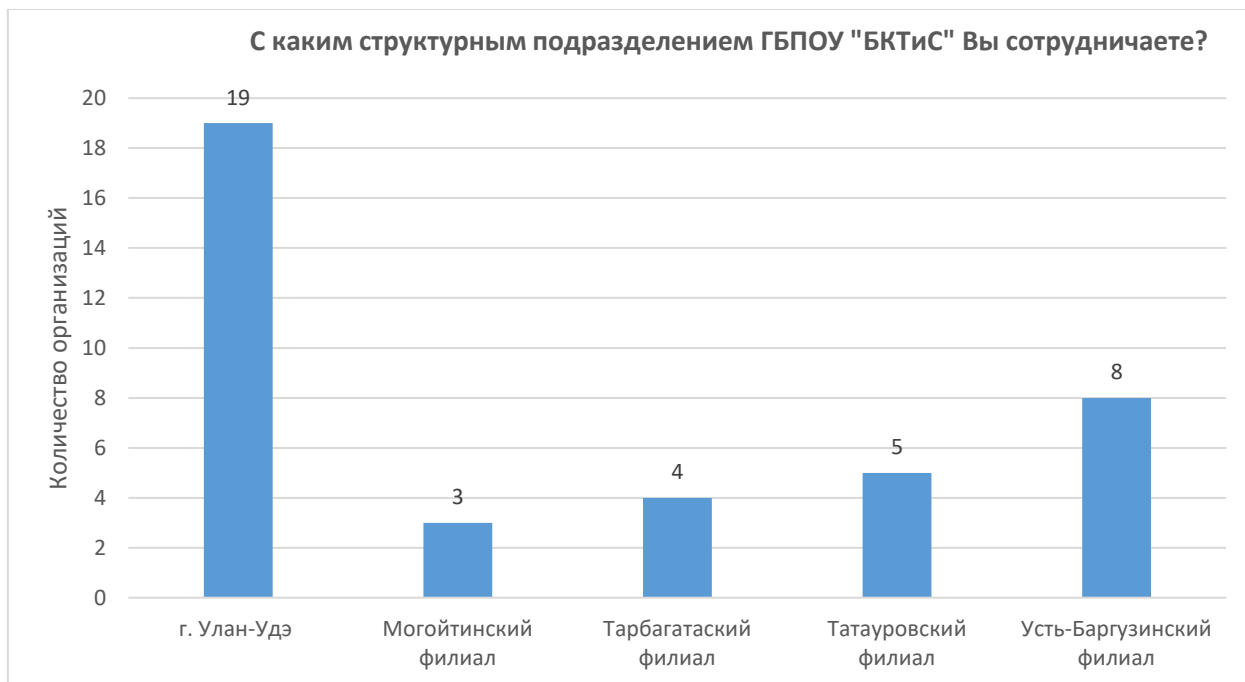


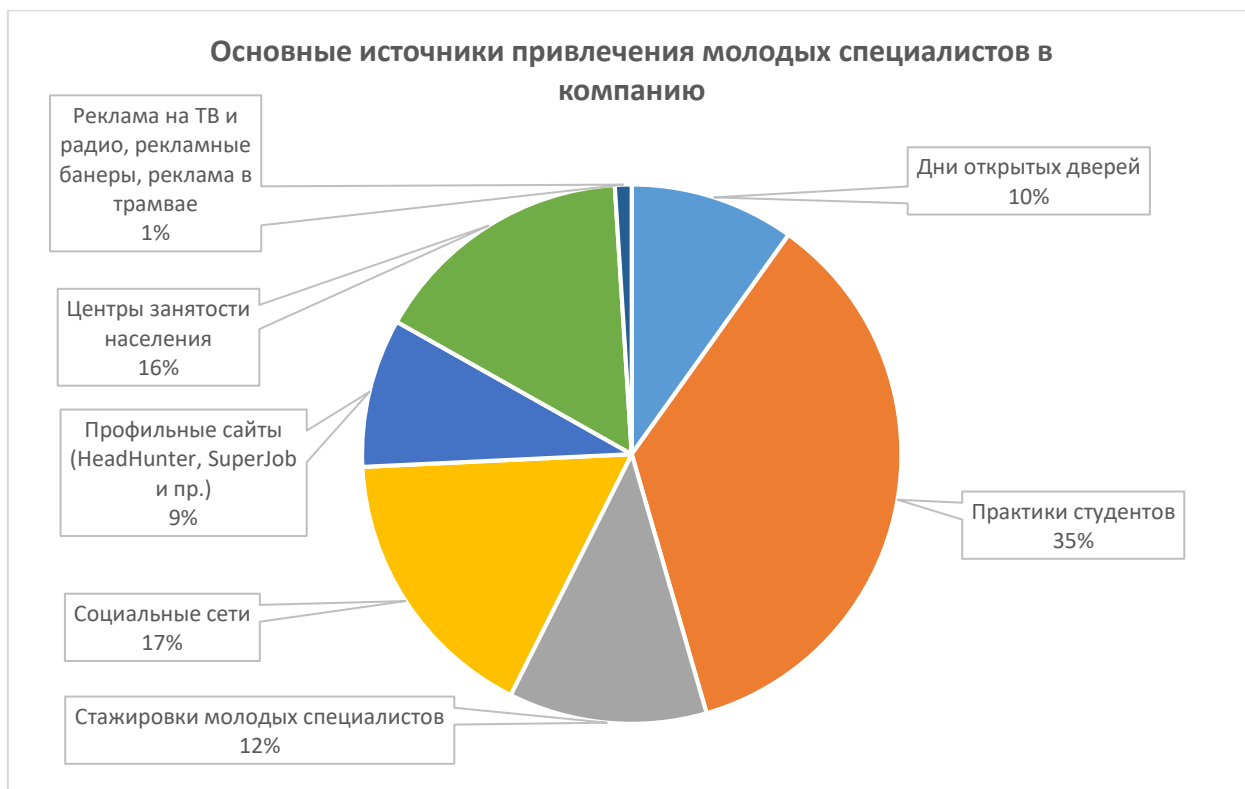
Опрос
Уровень удовлетворённости работодателей качеством образовательных услуг ГБПОУ
«Байкальский колледж туризма и сервиса»

Исходные данные:

Количество организаций, участвующих в опросе – 39



Учитывая специфику подготовки специалистов и перечень образовательных программ основными работодателями являются предприятия общественного питания (рестораны, кафе, производственные предприятия) и торговли (торговые центры, магазины).

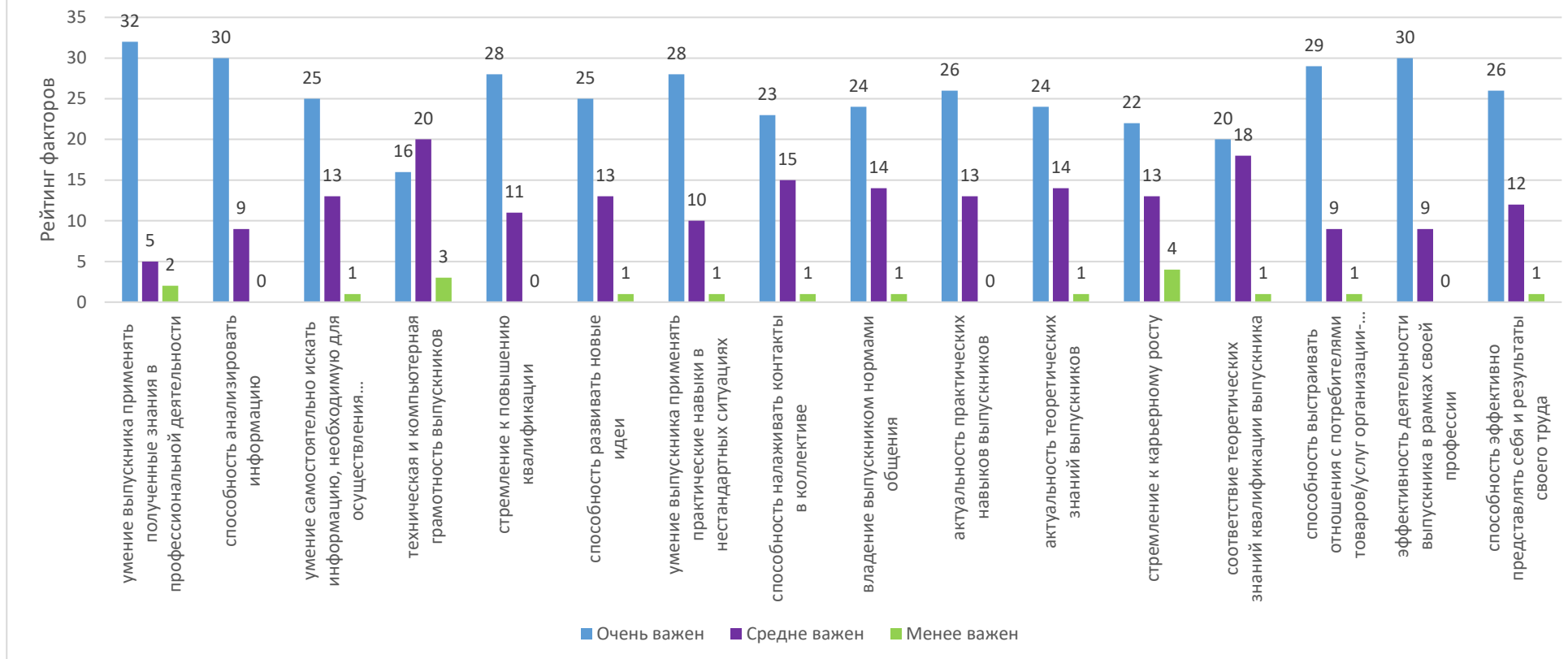


Работодатели используют различные способы привлечения молодых специалистов в свой штат и хочется выделить 3 основных:

- Практики студентов 35%
- Социальные сети 17%
- Центры занятости населения 16%

Студенты, как показывает наша внутренняя статистика, в основном определяют с местом будущей работы после 2 или 3 курса, в момент прохождения производственных практик. Стажировки молодых специалистов 12%, после окончания учреждений профессионального образования, так же приносят хороший эффект учреждениям.

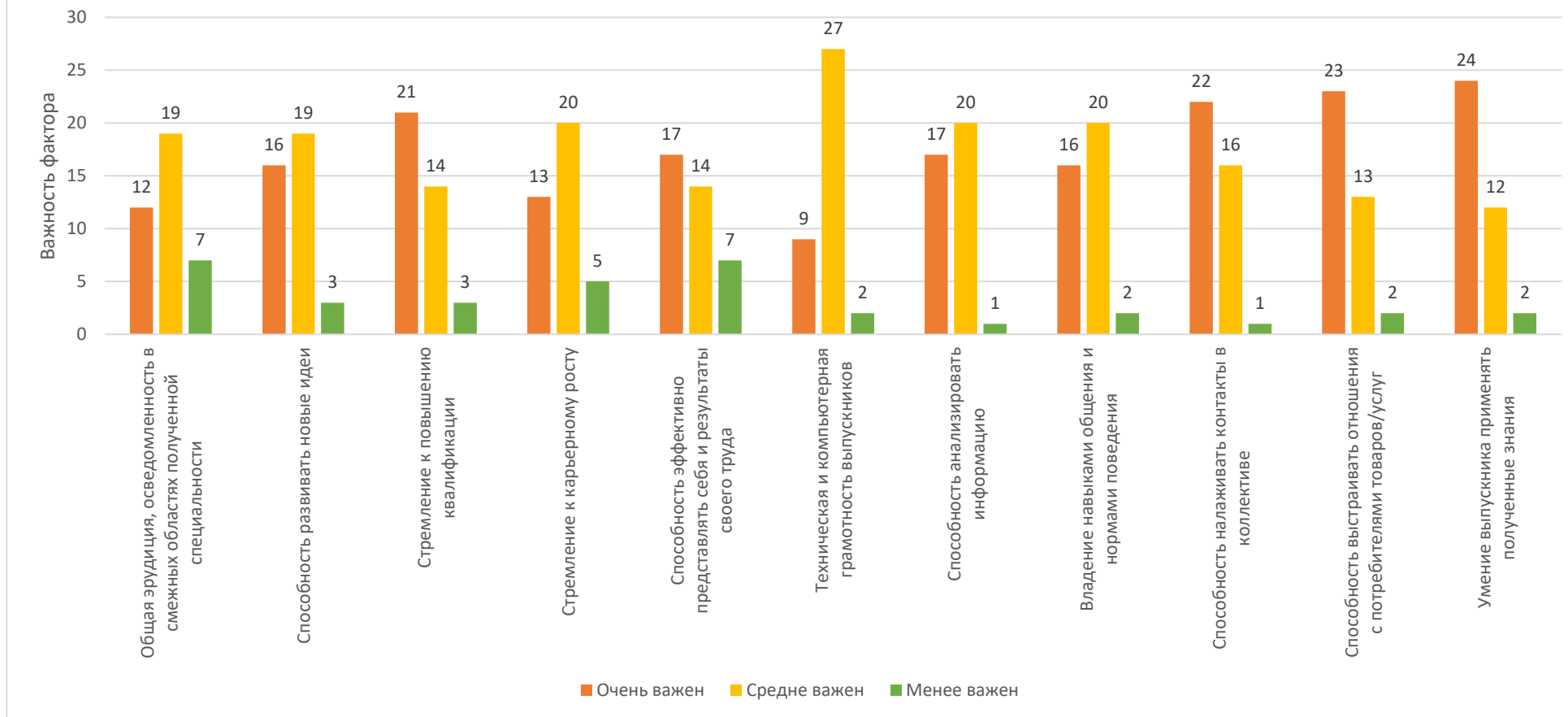
Укажите, факторы, оказывающие наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности молодого специалиста (по мнению работодателей)



Работодатели, почти все факторы посчитали важными, но есть исключения.

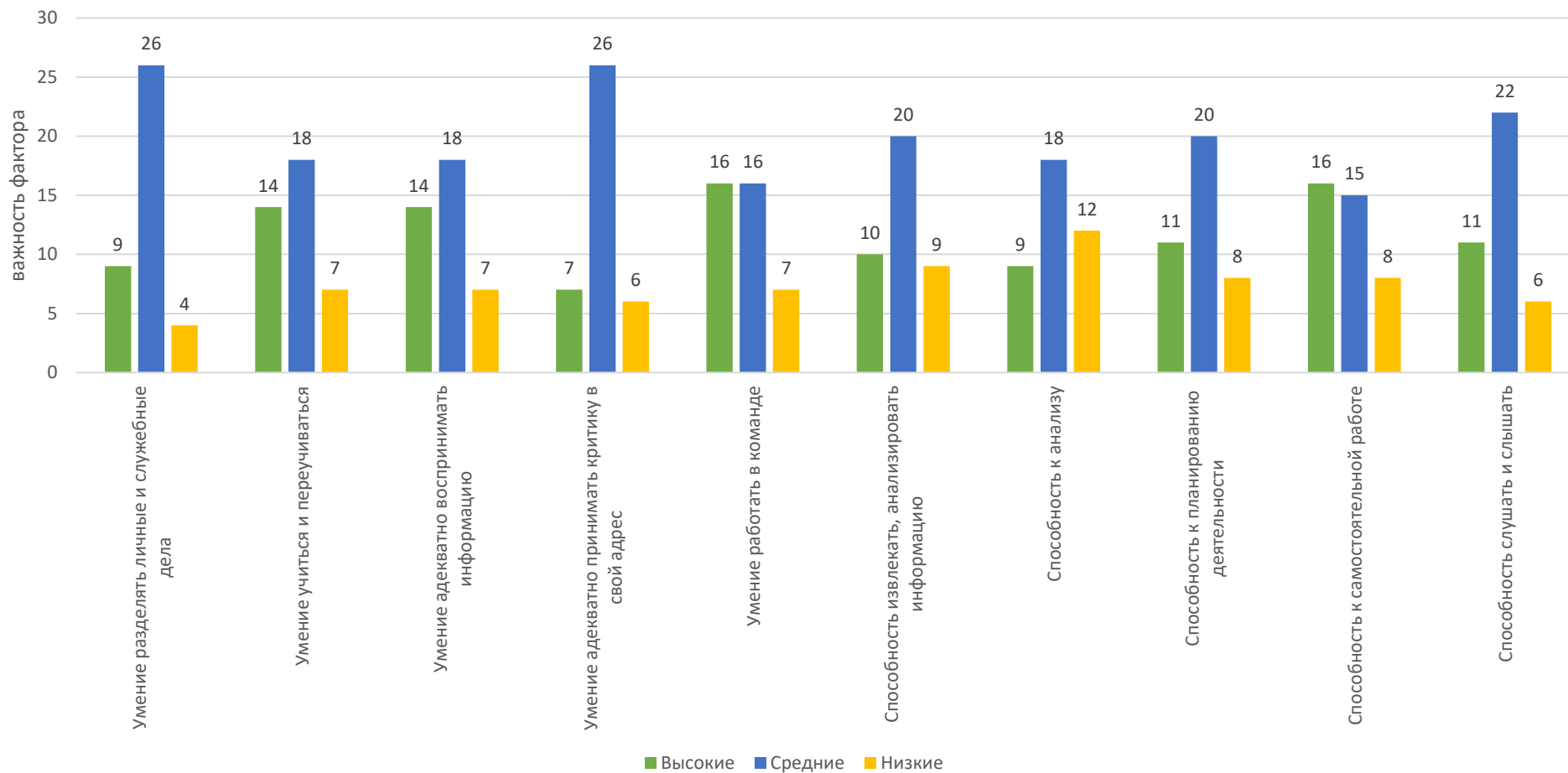
Техническая и компьютерная грамотность выпускника оказалась совсем не важная и 20 организаций из 39 считают именно так. Многие понимают, что данную компетенцию в условиях меняющихся требований и разнообразного программного обеспечения можно быстро повышать прямо на производстве. Работодатели отметили, что «умение выпускника применять полученные знания в профессиональной деятельности, способность анализировать информацию и эффективность деятельности выпускника в рамках своей профессии» особенно важны для молодого специалиста.

Дайте оценку степени развития обучающихся (выпускников) колледжа проходящих производственную практику/ трудоустроенных в компанию



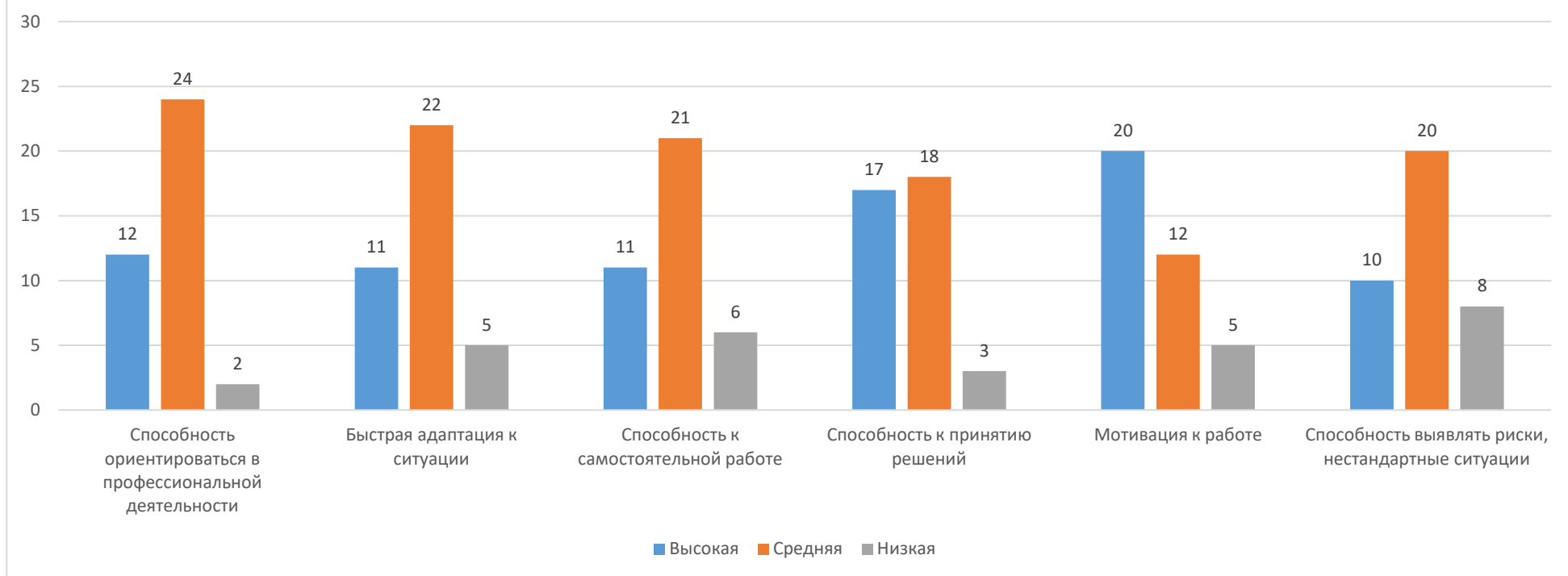
Работодатели выделяют такие важные факторы как: Стремление к повышению квалификации 21 из 39, Способность налаживать контакты в коллективе 22 из 39, Способность выстраивать отношения с потребителями товаров/услуг 23 из 39 и Умение выпускника применять полученные знания 24 из 39. Эти факторы говорят о том, что дети стараются социализировать в трудовом коллективе и готовы к новым знаниям.

Укажите уровень удовлетворенности личностным развитием обучающегося (выпускника) при прохождении производственной практики/ в процессе выполнения должностных обязанностей



Данные опроса говорят о средних значениях по всем факторам, но 7-10% опрошенных отмечают низкий уровень личностного развития обучающихся.

Оцените системные компетенции обучающегося (выпускника) колледжа



Почти все работодатели оценили высокую (20 из 39) и среднюю (12 из 39) мотивацию в работе у обучающихся.

Способность ориентироваться в профессиональной деятельности - более чем скромная (12 из 39) и говорит о необходимости повышения профессиональных навыков и умений.

Укажите уровень удовлетворенности качеством образования обучающихся (выпускников) колледжа



Если учитывать, что уровень удовлетворенности работодателей лежит в интервале от 60 до 100%, то получается 76% общей массы работодателей довольны качеством образования. Опрос показывает, что уровень совсем недовольных работодателей лежит в пределах математической погрешности (1-2%).